



**FORMATION COACH
POUR
JEUNES ET ADOLESCENTS
DEMARCHE GOLDEN®
APPROCHE
ET GENERALITES**

APPROCHE ET GENERALITES DU GOLDEN®

L'inventaire de personnalité GOLDEN® s'inspire de la théorie des types psychologiques de C.G. Jung, ainsi que des principaux travaux sur les traits de personnalité d'Eysenck, d'Allport et de la théorie des Big Five.

Il est avant tout un outil d'investigation de la personnalité, au même titre que le MBTI® ou les profils psychologiques de Jung.

Le Golden® est issu des travaux de Edward Golden, co-fondateur de l'APT (Association of Psychological Types), sur les types psychologiques.

Au début des années 90, son fils, John-Patrick a développé le 1er inventaire qu'il a expérimenté à grande échelle après s'être entouré d'une équipe d'experts dans la construction des indicateurs de personnalité.

Il est distribué par les **Editions du Centre de Psychologie Appliquée**, et celui-ci a un coût élevé.

→ Comme tout est au label déposé, il est nécessaire de suivre une formation pour obtenir l'habilitation à son utilisation.

L'inventaire de personnalité GOLDEN® est surtout très utilisé en entreprise et dans la gestion des équipes.

Ce cours est une approche qui complète celle du MBTI®

Les 4 dimensions d'exploration du GOLDEN® se définissent ainsi :

- 1- Direction de l'attention et orientation de l'énergie (Extraversion/Introversion)
- 2- Modalités de recueil d'informations (Sensation/Intuition)
- 3- Prise de décision (Pensée/Sentiment)
- 4- Style de vie et rapport au monde extérieur (Organisation/adaptation)

→ Chacune des quatre grandes dimensions se décline en sous-échelles.

→ Ces sous échelles donnent plus de précision à la perception de la personnalité.

Son originalité, par rapport au MBTI®, se situe au niveau d'une cinquième dimension, représentant la stabilité émotionnelle de la personne et sur ses modes de réaction au stress et à l'anxiété.

Être dans la capacité d'évaluer son degré d'anxiété aide à la connaissance de soi et de ses modes de fonctionnement qui influent sur l'orientation de ses choix de vie.

La démarche Golden® s'inscrit dans un travail de développement personnel, de repérage du potentiel de la personne et de ses axes de progrès.

Par la réflexion qu'il permet, chacun accède à une meilleure connaissance de soi par :

- Une prise de conscience de son potentiel, de ses forces et qualités
- Une réflexion sur sa personnalité, son comportement, son cheminement de vie, son orientation, et/ou son évolution de carrière
- Le discernement des points forts de chacun, l'équilibre des rôles de chacun au sein d'une équipe

Le questionnaire (nécessité d'être formé et habilité à le faire passer) comprend 140 questions qui renvoient :

- Aux préférences typologiques et aux traits de personnalité
- Aux comportements de la personne dans les contextes professionnels ou d'interaction avec les autres

L'un des points forts du GOLDEN® vient de la possibilité, pour l'intéressé, de graduer et nuancer l'intensité de sa réponse sur une échelle en quatre points :

Beaucoup (3) - assez (2) - un peu (1) - ne se prononce pas (0)

L'interprétation des résultats du GOLDEN® peut se faire à plusieurs niveaux et en plusieurs temps:

- Travail sur le type psychologique (16 types différents)
- Approfondissement du type à partir de l'étude des sous-échelles (32 sous-échelles) qui permettent de préciser les éléments constitutifs du type
- Travail sur la stabilité émotionnelle et son incidence sur le développement personnel