FORMATION COACH POUR JEUNES ET ADOLESCENTS

LES TESTS PSYCHOLOGIQUES

APPROCHES DU M.B.T.I.

GENERALITES

La théorie des types psychologiques a vu le jour grâce aux travaux de Carl Gustav Jung (1875-1961), psychiatre suisse et disciple de Freud, via son livre « Types psychologiques » paru en 1921.

Carl Gustav Jung a déduit de ses observations que l'esprit humain dispose de quatre fonctions psychologiques de base :

- Deux fonctions irrationnelles de **P**erception **P**, qui permet de recueillir de l'information de deux manières opposées :
 - l'**i**Ntuition **N** ou la **S**ensation **S**
- Deux fonctions rationnelles de **J**ugement **J**, qui permet de traiter l'information recueillie pour aboutir à des conclusions :
 - La **P**ensée **T** (Thinking ou Faire) ou le **S**entiment **F** (Feeling ou Ressentir).

Dans son étude, Carl Gustav Jung a pu aussi observer que nous avons tendance à puiser notre énergie et à être dynamisés de deux manières :

- Soit par l'environnement extérieur, les activités et les expériences :
 - Attitude d'**E**xtraversion **E**
- Soit par l'univers intérieur des idées, des souvenirs et des émotions :
 - Attitude d'**I**ntroversion **I**

- ❗ Attention : les termes « Extraversion et introversion » ne doivent pas être confondus par les attitudes "ouvert" ou "timide"

« La Sensation (c'est-à-dire, le sentiment de perception) vous dit que quelque chose existe ; la réflexion vous dit ce que c'est ; le sentiment vous dit si c'est agréable ou pas ; et l'iNtuition vous dit d'où il vient et où il va. » – C.G. Jung

Les travaux de Carl Gustav Jung ont été repris et poursuivis aux Etats Unis par Isabel Briggs Myers (1897-1979) et sa mère, Katherine Cook Briggs.

Ceux-ci ont abouti à la création du « **Myers Briggs Type Indicator ou MBTI** » Aujourd'hui, il est un des tests les plus connus et utilisés par les centres de

recrutements et de nombreuses écoles l'utilisent pour leurs conseils d'orientation.

L'apport de Briggs-Myers a mis en évidence une 4^{ème} préférence.

Cette nouvelle préférence se situe entre la Perception et le Jugement.

Lorsque nous parlons de préférence, il s'agit bien de préférences individuelles.

Qu'est-ce qu'une préférence ?

Nous disposons d'un ensemble de possibilités, mais notre constitution, notre éducation, notre personnalité nous amènent à en préférer, et à en privilégier certaines par rapport aux autres.

C'est une tendance naturelle, donc plutôt de manière inconsciente à la base, que nous pouvons ensuite conscientiser pour en faire des forces.

L'utilisation et l'orientation selon nos préférences se font donc naturellement.

- ❗ Activer une préférence ne signifie pas exclusion des autres possibilités ne signifie pas exclure, mais plutôt actionner ce qui facile pour nous et éviter les attitudes où nous nous sentons moins à l'aise.

→ Les préférences deviennent des habitudes comportementales

Les préférences du MBTI actuel sont donc les suivantes :

- Orientation de l'énergie : **E** Extraversion / **I** Introversion
- Recueil d'information : **S** Sensation / **N** Intuition
- Prise de décision : **T** Pensée / **F** Sentiment
- Mode d'action : **J** Jugement / **P** Perception

Le MBTI est actuellement l'indicateur le plus utilisé au monde. Cet indicateur identifie alors 16 grands types de personnalité à partir des deux préférences possibles sur chacune des quatre dimensions précédentes.

- ❗ Comme il est une marque déposée, seuls ceux qui sont certifiés par « The Myers-Briggs Company » peuvent faire passer les tests complets.

VALIDITE DE CE TEST

Celui-ci, à l'heure actuelle, bien que très largement répandu rencontre des détracteurs.

Entre-autre, le monde de la Psychologie actuelle qui reproche le fait que ce test n'a pas suivi un protocole de fiabilité selon la méthode scientifique de façon formelle.

Il est en outre reproché que les Co-créatrices ne sont pas issues du milieu psychologique.

Plus spécifiquement, il est reproché à ce test de ne pas prendre en compte différents aspects de la personnalité et que les résultats obtenus à un 1^{er} passage au test peuvent être différents lors d'un autre passage de ce même test.

PROTECTION LEGALE

Le MBTI est une marque déposée par la fondation Myers Briggs.

Seuls les praticiens certifiés par la Fondation Myers Briggs peuvent faire passer officiellement un « test MBTI® », faute de quoi la pratique affichée d'un tel test constitue une contrefaçon.

Le test officiel est payant et il est nécessaire d'être certifié pour le faire passer.

Cette certification inclut le respect d'un code de déontologie (par exemple, l'interdiction de faire passer le MBTI dans le cadre d'un entretien d'embauche)

- C'est pourquoi, dans le cadre de ce module de formation, il n'est pas possible de présenter et analyser ce type de test.
- Ce module de formation n'a comme prétention que de proposer une approche comme aide à la compréhension des différents mécanismes humains intervenant dans la constitution des différents tempéraments et comme guidance d'orientation.
- Celui-ci a été conçu en prenant appui sur différentes sources dont la Bibliographie suivante.

A consulter :

Le site européen : <https://eu.themyersbriggs.com/fr-fr>

En revanche, des versions courtes très intéressantes, qui donnent de nombreuses indications sur le profil de personnalité peuvent être passés par internet, comme celui de <https://16types.bz/fr>

BIBLIOGRAPHIE

Types Psychologiques de Carl-Gustav Jung ; Editeur : Georg Editeur (1997)

Comprendre les types de personnalité de Isabel Briggs Myers et Peter Myers ; Editeur : de l'Homme (2016)

Les types de personnalité : Les comprendre et les appliquer avec le MBTI de Pierre Cauvin et Geneviève Cailloux ; Editeur : ESF (2008)

Les 16 grands types de personnalité : Un modèle pour révéler le meilleur de soi-même et des autres de Stéphanie Assante ; Editeur : Dangles (2015)

A consulter :

Le site européen : <https://eu.themyersbriggs.com/fr-fr>

En revanche, des versions courtes très intéressantes, qui donnent de nombreuses indications sur le profil de personnalité peuvent être passés par internet, comme celui de <https://16types.bz/fr>