

FORMATION COACH POUR JEUNES ET ADOLESCENTS

LES TESTS PSYCHOLOGIQUES

APPROCHE DU M.B.T.I.

RECUEIL DE L'INFORMATION

2 EME PREFERENCE – RECUEIL DE L'INFORMATION

SENSATION - S



Par les 5 sens



Les personnes et l'environnement

INTUITION - N



Notre 6^{ème} sens



Les ressentis internes et intuition

QUESTIONS A SE POSER



Préférence envers les faits observables, le concret, le réel

Observation des faits l'un après l'autre

Observation des données concrètes qui permettent d'appréhender la réalité de la situation

Je suis pragmatique et concret

Je m'attache aux faits observables et vérifiables

Mon discours est direct et clair

Je suis à l'aise dans les approches connues

Mes activités sont orientées vers des tâches précises

Je m'oriente vers ce qui est utile

Je recherche à perfectionner mes compétences

Attaché à la réalité, je vois ce qui existe

Je suis ancré dans le présent



PRESENT



Préférence pour la perception de ce qui est possible, du sens et des relations, au-delà de ce qui est directement observable

Observation des faits dans leur globalité

Perception de nouvelles possibilités et nouvelles façons de faire

Je suis plutôt créatif et relié aux nouvelles théories et concepts

Je m'attache aux idées

Mon discours est large et peut paraître confus

Je n'aime pas la routine

Je ne suis pas attaché aux finitions

Je suis attiré par tout ce qui est nouveau (nouvelles idées, nouvelles technologie etc...)

Je suis à la recherche de nouvelles compétences à acquérir

Je suis imaginatif, je vois les nouvelles possibilités

J'anticipe



FUTUR

CONSTAT

La **Sensation** correspond au processus de conscience de l'information qui vient à nous de manière sensorielle.

L'information qui arrive à nous est de nature concrète et tangible et c'est notre perception sensorielle qui l'interprète, l'évalue et la juge.

Le recueil d'information par le processus de la **Sensation** met l'accent sur l'expérience réelle et non interprétée, les faits et données évaluables, que ce soit venant de la réalité extérieure séculaire et/ou de nos souvenirs et expériences intériorisées.

La personne **Sensitive** remarque les faits, les détails des faits provenant du monde qui l'entoure. Celle-ci est pragmatique et son mode de fonctionnement est pratique essentiellement (un côté terre à terre).

L'**Intuition** correspond au processus de perception symbolique et conceptuelle de l'information.

L'**Intuition** est rattachée au sens donné à l'information perçue, ce que cette information signifie et se rattache à soi, à son histoire.

L'**Intuition** est aussi une forme d'anticipation de ce qui pourrait être... déclenchée soit par un évènement extérieur, soit traversant notre conscience.

Les **Intuitifs** sont plutôt imaginatifs (avec parfois un côté ici et ailleurs) et prennent appui sur leurs intuitions ou 6^{ème} sens et leur créativité.

QUALITES/DEFAUTS DU SENSITIF

QUALITES



ESPRIT DE RIGUEUR
OBSERVATION PRECISE
SENS DE L'UTILITE
CONCRET ET REALISTE

DEFAUTS



RESISTANCE AU CHANGEMENT
PEUT SE PERDRE DANS LES DETAILS
BESOIN DE PRESERVER LES TRADITIONS
TROP FOCALISE SUR LA TÂCHE

QUALITES/DEFAUTS DE L'INTUITIF

QUALITES



VISION A LONG TERME
OBSERVATION GLOBALE

IMAGINAIRE PRODUCTIF
SENS ET COMPREHENSION DE
L'EXPERIENCE

DEFAUTS



PEU D'ANCRAGE DANS LA REALITE
NE PREND PAS SOIN DES DETAILS ET DE
L'ORGANISATION

DIFFICULTES DE PASSAGE A L'ACTION
DISCOURS QUI MANQUE DE
PRECISION ET BESOIN DE CHANGEMENT
FREQUENT

ACCOMPAGNER LES SENSITIFS

→ **Afin d'établir le contact avec eux et créer un lien de confiance :**

- Apporter de l'attention et de la reconnaissance à leur mode de fonctionnement en les encourageant dans leur côté pragmatique et concret.
- Valoriser leurs capacités à pratiquer des activités sensibles basées sur le concret.
- Pratiquer une communication explicite concrète basée sur les faits
- Respecter leur besoin d'évoluer au sein d'un groupe et auprès de leurs amis
- Vos explications de méthodologie sont basées sur des instructions progressives (pas à pas)

POUR LES AIDER A TRANSFORMER LEURS EXCES

- Les guider à expérimenter des raisonnements non pas basé sur la logique, ni sur des exemples précis mais les aider à transférer leurs déductions dans une vision plus globale.
- Les guider à explorer de nouvelles possibilités au-delà de l'aspect pratique et concret, bien au contraire émettre de nouvelles suggestions pour faire évoluer une situation, un contexte, un raisonnement.
- Les aider à jouer avec leur imaginaire, à créer des rêves, à découvrir et cultiver leur 6^{ème} sens (pressentiment)
- Les aider à relier les choses entre elles en leur donnant sens, à faire des synthèses courtes, à pratiquer l'analogie, les métaphores.
- Les guider dans une forme de communication globalisante et synthétique qui met en évidence les potentialités et résultats à plus long terme.

ACCOMPAGNER LES INTUITIFS

→ **Afin d'établir le contact avec eux et créer un lien de confiance :**

- Transmettre des signes de valorisation concernant leur inventivité, leurs idées originales et leur créativité face à la résolution de problématiques
- Adopter une communication globale et synthétique qui invite au sens à donner, plutôt que de donner trop de détails.
- Accueillir positivement leurs intuitions et pressentiments sans tomber dans le piège de »pourquoi et comment « ils perçoivent cela.
- Être à l'écoute et dans l'accueil d'idées et possibilités nouvelles qu'ils proposent.

POUR LES AIDER A TRANSFORMER LEURS DEFAUTS

- Les aider à plus s'ouvrir et accueillir à la réalité concrète, comme passer du temps à réaliser concrètement leurs idées nouvelles et/ou visions
- Les guider à expérimenter le Présent dans être Ici et Maintenant
- Les guider à expérimenter la planification d'un projet dans son déroulé pratique en allant dans le détail de chaque étape à traverser.
- Les aider à communiquer de façon précise, concrète et détaillée, en clarifiant les avantages et les difficultés, tout en proposant des solutions face aux difficultés.
- Développer des activités qui impliquent le développement sensoriel, et la création concrète au sein d'activités pratiques.