

# **FORMATION COACH POUR JEUNES ET ADOLESCENTS STORYTELLING ET ORIENTATION JEUNES**

## STORYTELLING ET PRESENTATION DE SOI

Cette pratique narrative est très intéressante dans le monde de l'insertion et de l'orientation car elle stimule la créativité et l'Estime de Soi.

Créer sa légende personnelle par le biais du Storytelling redonne du sens à nos projets et stimule notre motivation à aller au bout de ceux-ci.

C'est aussi une manière créative de réinventer sa propre présentation comme synthèse d'un bilan de compétence et/ou d'orientation.

L'objectif premier du storytelling est donc de transmettre, de séduire et de persuader grâce à une communication qui concilie information et émotion, raison et passion.

Dans cette démarche, nous cherchons à créer un lien avec le lecteur (destinataire du message transmis par l'histoire), en lui donnant l'envie de participer à l'histoire.

Tout l'art du Storytelling repose sur le fait d'amener l'interlocuteur à réceptionner émotionnellement le message transmis par l'histoire.

Sur le plan études et ou professionnel et lors d'entretiens, le Storytelling permet de présenter sous forme de récit son parcours études et/ou professionnel, le but étant d'attirer l'attention et de susciter la curiosité chez les interlocuteurs.

Cette pratique a toute sa place après un bilan de compétences ou lors d'un accompagnement en orientation, et l'accompagnant aidera à donner du sens et créer du lien entre les études suivies (ou formation professionnelle), les expériences professionnelles et autres... dans l'écriture d'une histoire dont la personne est le protagoniste ou le « héros » de ce récit.

Le Storytelling se construit autour d'expériences, reliées les unes aux autres par un fil conducteur conduisant à la mise en valeur de qualités, talents et compétences en direction de ou des interlocuteurs concernés.

### Les ingrédients nécessaires à la réalisation d'un Storytelling motivant

- ↪ Une thématique qui reflète l'objectif attendu par le Storytelling
- ↪ Un ou plusieurs personnages, avec un protagoniste principal

- ↪ Différents lieux dont un lieu principal
- ↪ Différentes époques (notion de temporalité) permettant des allers retours entre passé/présent/futur
- ↪ Une intrigue
- ↪ La voix Off ou point de vue du narrateur, soit par lui-même soit par le biais d'un des personnages du récit.
- ↪ Un style narratif adapté au récit et but du Storytelling, que ce soit un style forme, informel, humoristique etc...

**Il y a, dans le storytelling, une autre règle fondamentale, à laquelle il est impossible de déroger :**

- Le storytelling est centré sur l'auditeur, et non sur l'émetteur.
- Le storytelling va être au service de votre leadership, mais c'est le leadership de vos idées qui rejaillira sur vous, et non l'inverse.

**Dans un 1<sup>er</sup> temps**, il est nécessaire de clarifier la thématique (ou message), l'objectif de ce futur Storytelling (le message à transmettre), à qui est adressé le message (la cible du message) et pour cela nous nous posons ces questions :

- Quel est le message que je veux transmettre ?
- Quels sont les éléments à transmettre ? De quoi je veux parler ?
- A qui je m'adresse ? Quel est mon interlocuteur ?

**En 2<sup>ème</sup> étape**, nous passons à la structure narrative et les différentes étapes de son écriture et les questions repères à se poser sont :

- Quelle est l'émotion que j'ai envie de transmettre au travers de mon histoire ?
- Comment vais-je la transmettre afin de la susciter chez mon interlocuteur ?
- De quoi doit se souvenir mon interlocuteur à mon sujet après la lecture de mon histoire ?

**En 3<sup>ème</sup> étape**, prenons le temps d'élaborer le fil conducteur de notre histoire :

- Sur quoi notre histoire va-t-elle prendre appui ?

→ Quel est le choix de l'expérience qui va être racontée et qui répond à notre objectif de Storytelling ?

**En 4<sup>ème</sup> étape**, nous passons à l'élaboration de l'histoire, celle-ci se compose de :

- **De l'Accroche ou titre/prémisse de l'histoire**
- **L'introduction**
  - Dans l'introduction, le personnage principal est identifié ainsi que sa quête (ou défi à relever), le lieu où se déroule l'histoire, l'environnement et la situation dans laquelle le personnage se trouve avant que quelque chose ne lui arrive.
  - En fin d'introduction, l'objectif est présenté et prépare ainsi l'interlocuteur à recevoir le message.
- **Le déroulement de l'action**
  - C'est l'étape du déroulement de l'intrigue, avec les différents éléments entrant en jeu dans la narration, le rôle joué par chacun des protagonistes... les différentes étapes de l'action jusqu'au dénouement... la transformation et atteinte de l'objectif.
  - Le ou les protagonistes sont des représentations symboliques des obstacles que le personnage principal va dépasser au fur et à mesure du déroulé de l'action.
  - En fin d'intrigue, la solution, le message est délivré à l'interlocuteur...

## **SYNTHESE**

L'histoire narrative s'adresse aux destinataires du message véhiculé par celle-ci... tout le déroulé de la narration prend appui sur l'émotion qui sous-tend le message, et cette émotion est là pour susciter chez l'interlocuteur l'envie d'en savoir plus... d'en connaître plus sur le narrateur, l'expérience racontée, le message véhiculé...

Notre Storytelling répond à un objectif, un défi à relever avec au centre le ou les destinataires de l'histoire.

Notre Storytelling, dans son écriture, correspond et est adapté aux valeurs du ou des destinataires du message.

## LE STORYTELLING EN ORIENTATION PROFESSIONNELLE

L'utilisation du Storytelling, dans le cadre d'un parcours orientation d'études ou professionnel, permet de raconter son parcours de manière originale, dans le but de convaincre son ou ses interlocuteurs que nous sommes la « bonne personne », soit pour l'emploi proposé, soit pour intégrer le plan d'études désiré...

La structure narrative, dans ce cas, prend appui autant sur notre parcours compétence, que sur nos Soft Skills et l'émotion générée au fil de la narration.

Au-delà de la présentation de notre parcours diplômant, de nos expériences et compétences, nous amenons notre ou nos interlocuteurs à accéder à une autre vision plus imaginative et émotionnelle de nos capacités.

La structure narrative de notre Storytelling prend appui sur des faits réels et objectifs mais s'élabore autour d'arguments qui prouvent que nous sommes celui ou celle attendu(e) pour ce poste, ou que notre choix d'orientation est juste et légitime.

L'objectif émotionnel à atteindre est de se rendre « attachant » auprès de notre interlocuteur, et pour celui notre récit est là pour activer des émotions positives chez celui-ci.

**Dans ce type de Storytelling, nous prenons appui sur des expériences de réussite vécues réellement, la trame reste la même que pour un storytelling plus traditionnel :**

- Choix de l'expérience réussie en lien avec l'objectif à atteindre
- Présentation du contexte (où et quand)
- Descriptif du défi à relever et obstacles à lever (quoi et comment)
- Descriptif narratif des actions menées pour relever le défi (détails et anecdotes) de façon à susciter l'intérêt et la curiosité (émotion positive) chez notre interlocuteur.

- Ne pas oublier de nommer les qualités, talents, compétences qui ont été actionnés au fur et à mesure du déroulé de l'action.
- Fin de la narration qui expose l'objectif atteint, le défi relevé et surtout les bénéfices acquis par la structure où se déroulait notre action, grâce à notre intervention.
- 📌 Tout au long de notre storytelling, il est important de savoir démontrer que nous sommes la « bonne personne » ou la personne légitime pour relever ce défi, donc la personne la plus légitime pour le poste visé/projet professionnel envisagé à venir...
- ↳ Le style de narration choisie peut se bâtir comme une « Success Story », c'est-à-dire toutes les réussites à notre actif et qui fait que nous en sommes là aujourd'hui...
- ↳ Mais il est aussi tout à fait possible de choisir un style de narration de type « Warrior Story » où l'accent est mis sur un départ narratif évoquant une situation problématique et le parcours qui a permis d'aboutir de manière victorieuse.
- ↳ Le déroulé mettra en évidence les qualités, dons, talents et compétences que nous avons activés pour atteindre ce résultat positif, la ou les solutions choisies qui ont permis la réussite finale, et surtout notre capacité à rebondir et à gérer les situations stressantes.

## **METHODOLOGIE**

- Après avoir lister de notre parcours (bilan de compétence) tout ce qui est en lien avec l'objectif à atteindre, en termes de talents, dons, compétences, sans oublier les situations concrètes qui nous ont permis de les développer ?
- Nous passons à l'établissement de notre plan Storytelling selon les explications plus haut

- Ensuite nous passons au stade de l'écriture qui doit mettre en valeur ce qui est le plus représentatif de l'objectif à atteindre :
- dans le choix des situations à décrire
- le ou les tâches à accomplir qui étaient attendues de nous dans ces situations/contextes
- l'action qui a été menée par nous pour réussir ces actions
- les résultats obtenus dans leur évaluation en lien avec l'objectif qui était attendu
- Nous terminons par une conclusion qui met bien en évidence que nous sommes la bonne personne pour relever le défi de l'objectif (poste, emploi ou suivi d'études) convoité par nous.
- Ce modèle est très utile dans l'élaboration de lettre de motivation, comme préparation aux entretiens.
- L'accroche du Storytelling peut être notre Pitch de présentation (voir module sur le Pitch)